

Das Ziel:

Die BMW Group führte PLANTA Project ein, um die komplexe Planung und Steuerung ihrer Fahrzeug-erprobungsprojekte – etwa am neuen 7er BMW – effizienter, transparenter und durchgängig zu gestalten. Ziel war es, eine zentrale Projektmanagementplattform zu etablieren, die Ressourcenplanung, Terminsteuerung, Dokumentation und Budgetplanung vereinheitlicht sowie unterschiedliche Testprozesse über Abteilungen und IT-Systeme hinweg integriert. Dadurch sollte die Planungsqualität und Datenkonsistenz über alle Erprobungsprojekte hinweg verbessert werden.

“

„Die Anbindung an die weitläufige Datenbankwelt ermöglicht einen durchgängigen Informationsfluss“

Ansprechpartner bei BMW

Über BMW

Industrie

Automobilindustrie

Unternehmensgröße

ca. 159000 Mitarbeitende

PLANTA im Einsatz seit

2004

Nutzung

Bestimmte Teams

Anwendungsfall

Einbindung in die IT-Landschaft

Edition und Erweiterungen

PLANTA Project

Kurzprofil

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Ihre Fahrzeuge und Produkte sind auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten und werden entsprechend dieser weiterentwickelt.

Vorteile mit PLANTA Project

Einheitlichkeit

PLANTA ermöglicht zentrale, einheitliche Planung aller Testarten – von Kälte- und Hitzeerprobungen bis zu Dauer- und Festigkeitstests – effizient.

Ressourceneinsatz

Die Software schafft klare Sicht auf Ressourcen und Aktivitäten, unterstützt Abteilungsleiter bei Entscheidungen und verhindert Überschneidungen im Erprobungsbetrieb.

Budgetsteuerung

PLANTA vereinfacht die Erfassung und Verteilung von Kosten über alle Phasen der Fahrzeugtestprojekte und schafft durchgängige Kostentransparenz.

Konsistenz

Einheitliche, stets aktuelle Projektdaten mit vielfältigen Auswertemöglichkeiten verbessern Planung, Reporting und Zusammenarbeit zwischen Fachbereichen.